



## «شیوه نامه‌ی بخش علمی»

# بیست و پنجمین جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی

۱۴۰۲



امام علی علیه السلام فرمودند:

الْعِلْمُ سُلْطَانٌ، مَنْ وَجَدَهُ صَالِحًا، وَمَنْ لَمْ يَجِدْهُ صَالِحًا عَلَيْهِ؛

دانش، مایه اقتدار است؛ هر کس آن را بیابد، بوسیله آن پیروز می شود و هر کس آن را نیابد، مغلوب می شود.

«نهج البلاغه»

## مقدمه

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بیست و پنجمین جشنواره بین المللی قصه گوئی، زمینه را برای تجلی توانمندی های علمی، نظری و تجربی قصه گوئی گشوده است. قصه گوئی یکی از ارکان ارزشمند فرهنگ و یک رسانه قدرتمند در انتقال تعالیم عالی دین و فرهنگ جامعه است. قصه گوئی در قامت یک رسانه می تواند ذهن و اندیشه مخاطب را درگیر کند، نکات اخلاقی، دینی و فرهنگی را به او بیاموزد، مهارت های کلامی و شنیداری اش را تقویت کند و قدرت تخیل، تصویرسازی و خلاقیت را در او بهبود بخشیده و او را آماده زندگی اجتماعی کند.

با توجه به اهمیت بحث بازیابی هویت اسلامی در کودکان و نوجوانان و تاکید دوراندیشانه مقام معظم رهبری در رابطه با جهاد تبیین، گام اول در این حوزه برای کودکان و نوجوانان، شناسایی مهمترین موضوعات این حوزه است که به نظر می رسد، مبانی و معارف دین، تفهیم دستاوردهای انقلاب اسلامی، امیدها و آرزوها، شادی ها و غم ها و ایثار و از خود گذشتگی در عرصه های مختلف زندگی و همچنین مهارت آموزی جهت مصونیت بخشی به کودکان و نوجوانان اهم موضوعات می باشد و درگام دوم باید با استفاده از ابزار هنر در جهت تبیین این مسائل گام برداشت و قصه گوئی یکی از موثرترین و جذابترین ابزارها در این حوزه است و همچنین ترویج فرهنگ قصه گوئی یکی از موثرترین راه ها در راستای هدف تحکیم بنیان خانواده و نیز انتقال مفاهیم تربیتی به کودکان است.

بخش علمی جشنواره بین المللی قصه گوئی در راستای تحقق اهداف و سیاست های پژوهشی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود و هدف آن بستر سازی جهت تولید دانش و تعمیق نگاه به جایگاه و اهمیت قصه و قصه گوئی است. بدین منظور با بهره مندی از خردجمعی صاحب نظران این حوزه و برگزاری کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی، مباحث نو و جدید علمی در سطح ملی و جهانی شناسایی می شود و جهت ایجاد انگیزه، تشویق و حمایت از استعدادهای برتر پژوهشی، متخصصان این حوزه با ارائه ی جستار، مقاله، کتاب (تالیفی و ترجمه)، پایان نامه و رساله های دانشگاهی به رقابت می پردازند و از پژوهشگران و نوآوران پژوهشی برتر، تقدیر می گردد.

بی تردید توسعه و ترویج فعالیت محققان و بهره مندی از دانش و تجارب قصه گوین و قصه پردازان به نوعی ریل گذاری برای اعتلای سرمایه های انسانی است و با توسعه پژوهش در این حوزه، زمینه تحقق جامعه دانایی محور فراهم می شود.

## بخش‌های علمی جشنواره‌ی قصه‌گویی

### مقاله‌ی علمی (علمی - پژوهشی، مروری)

در این بخش، پژوهشگران حوزه‌ی قصه و قصه‌گویی، نتیجه‌ی پژوهش خود را در قالب مقاله‌ی علمی به جشنواره ارائه می‌دهند.

### شرکت‌کنندگان

✓ متخصصان، پژوهشگران، فعالان حوزه کودک و نوجوان

### مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه به آدرس [www.kanoonfest.ir](http://www.kanoonfest.ir) و بارگذاری اثر تا ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۲

### شرایط

- مقاله باید دارای ساختاربندی علمی (چکیده، بیان مسئله، اهمیت و ضرورت مسئله، هدف، پرسش و فرضیه، پیشینه، مبانی نظری، روش پژوهش، جامعه، روش نمونه‌گیری، ابزار اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و نتیجه‌گیری، پیشنهادها، محدودیت‌ها، ساختار گزارش نهایی، منابع و مآخذ) باشد (مطابق پیوست ۲)؛
- حجم مقاله بین ۴۰۰۰ تا ۶۰۰۰ کلمه باشد؛
- مقاله‌ی ارائه‌شده در رویداد یا محفل علمی دیگری ارائه نشده باشد؛
- موضوع مقاله مرتبط با یکی از محورهای اعلام‌شده از سوی جشنواره باشد؛
- مقاله می‌تواند بیش از یک مؤلف داشته باشد؛
- هر شرکت‌کننده فقط با یک مقاله می‌تواند در جشنواره شرکت نماید؛

## محورهای موضوعی مقاله‌های علمی:

### ۱- مضامین کارکردی و محتوایی قصه گویی

- شیوه‌های نوین بررسی قصه‌های قرآنی و دفاع مقدس، حماسی و پهلوانی، بومی محلی و ...  
(بازآفرینی قصه‌های قرآنی با محوریت نگاه نو/ تحلیل قصه‌های قرآنی و رمزهای آن/ مقایسه قصه‌های قرآنی با داستان‌های مشابه در ادبیات جهان و شناخت تفاوت‌ها و شباهت‌ها/ نقش قصه‌های قرآنی در تربیت اخلاقی و تقوا در جامعه/ نقش قصه‌های قرآنی در ادبیات و هنرهای مختلف/ نقش قصه‌های قرآنی در ترویج صلح و دوستی بین ملت‌ها و اقوام و...، چگونگی روایت قصه‌های قرآنی و دینی، شیوه‌های اجرای قصه‌های دینی و قرآنی، استفاده از ابزار قصه‌های دینی و قرآنی، دفاع مقدس، حماسی و پهلوانی، بومی محلی و ...)
- ترویج دانش و علم قصه گویی در جامعه  
(نقش قصه گویی در جامعه پردازی آینده/ نقش قصه گویی به عنوان ابزار تربیت کودک و نوجوان/ پرورش و تقویت هویت ملی و فرهنگی/ تقویت مهارت‌های ارتباطی و اجتماعی/ توسعه تفکر انتقادی و خلاقیت/ توسعه تبادل فرهنگی و تعاملات بین‌المللی)
- توسعه و ترویج قصه‌های طنز  
(چستی طنز و انواع آن (موقعیت، کلامی و...)/ چگونگی بهره‌گیری قصه‌گو از ابزار طنز در اجرا/ چگونگی انتخاب قصه‌ی طنز/ چگونگی تبدیل یک روایت طنز به قصه و اجرای آن/ شیوه‌های نو در اجرای قصه‌ی طنز/ چگونگی ارتباط موثر قصه‌های طنز با مخاطب)
- توسعه فناوری در قصه گویی  
(قصه گویی و واقعیت افزوده / قصه گویی دیجیتال و...)
- توسعه و ترویج فرهنگ ایرانی - اسلامی در خانواده  
(نقش قصه گویی بر تقویت روابط و ارتباطات بین اعضای خانواده/ تاثیر قصه‌ها بر شخصیت و رفتارهای اعضای خانواده/ نقش خانواده در توسعه شخصیت و رشد فردی و...)
- توسعه و ترویج قصه‌های کسب و کار  
(چگونگی تبدیل روایت یک کسب‌وکار به قصه و اجرای آن/ چگونگی استفاده از قصه برای معرفی صنعت و تولید/ بهره‌وری از قصه‌ها در تبلیغات کسب‌وکار)

### ۲- مضامین اجرایی قصه گویی

- اصول قصه گویی
- روایت گری، فن بیان، زبان بدن، تعامل با مخاطب، زبان اشاره
- روش‌های تکمیلی
- استفاده از ابزار، موسیقی، تصویر و....
- شیوه‌های قصه گویی
- قصه گویی کلاسیک/ قصه گویی سنتی (نقالی، پرده خوانی، شاهنامه خوانی و ...)

## نمون برگ داوری مقالات علمی

مشخصات اثر			مشخصات پدیدآور			
عنوان:			نام و نام خانوادگی:			
تعداد کلمات:			استان:			
نوع مقاله: پژوهشی			رشته و مقطع تحصیلی:			
مروری						
توضیحات	ردیف	ردیف	سنجدها	عناوین	ردیف	
		۵	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع	ارائه موضوع	
		۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان		
		۷	بیان مسئله و هدف، روش و نتایج	چکیده		
		۳	تخصصی بودن و انتخاب مناسب	واژگان کلیدی		
	نام و امضای داور		۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد	ارائه نتیجه
			۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزر بودن تحقیقات مرتبط	پیشینه	
			۱۰	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری	
			۳۵	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل	
			۵	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج	
			۲	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها	
		۱۰	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه		
		۳	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش		
	۱۰۰	جمع				

## کتاب

در این بخش، نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان کتاب‌های انتشار یافته خود را که با موضوع قصه و قصه‌گویی است به جشنواره ارائه می‌دهند.

## شرکت‌کنندگان

✓ عموم نویسندگان، پژوهشگران و مترجمان

## مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

## مراحل

۰۱ ثبت‌نام در وبگاه به آدرس [www.kanoonfest.ir](http://www.kanoonfest.ir) و بارگذاری اثر تا ۱ آبان ماه ۱۴۰۲

ارسال سه نسخه از اثر منتشرشده به دبیرخانه‌ی جشنواره؛ تهران - خیابان دکتر فاطمی - خیابان حجاب معاونت فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان - تلفن تماس ۰۲۱۸۸۹۷۱۳۶۳

## شرایط

- آثار تالیفی و ترجمه باید به زبان فارسی رسمی ایران و توسط یکی از ناشران داخل ایران منتشر شده باشند؛
- کتاب‌ها باید سال قبل از برگزاری جشنواره برای اولین بار منتشر شده باشند؛
- در صورت برگزیده شدن اثر ترجمه، ارائه‌ی متن اصلی (زبان مبدا) ضروری است؛
- هر کتاب می‌تواند بیش از یک مؤلف یا مترجم داشته باشد؛

## نمون برگ داوری کتاب

مشخصات اثر			مشخصات پدیدآور		
عنوان:			نام و نام خانوادگی:		
زبان اصلی:			استان:		
تعداد صفحات:			شهر:		
قطع کتاب:			ناشر کتاب:		
قالب کتاب: ترجمه تألیف موضوع کتاب:					

  

ردیف	عناوین	سنجها	امتیاز	امتیاز	توضیحات
الف	مدیریت نشر	جلد، مشخصات فیزیکی، اطلاعات کتاب‌شناختی	۵		نام و امضای داور
ب	حسن انتخاب	انتخاب عنوان، انتخاب موضوع، انتخاب رویکرد	۵		
پ	شیوه ارائه و بیان	فصل‌بندی نظام‌مند، ارتباط بخش‌ها با زیربخش‌ها، پیش‌گفتار	۵		
ت		نمودارها و تصاویر و جداول	۵		
ث		توجه به اصول املائی و نگارشی، بندگزینی مناسب و سلامت زبان	۱۵		
ج		تبیین مسئله و آشنایی با رویکرد، معرفی و استفاده صحیح از اصطلاحات تخصصی، وفاداری به روش، انسجام بیان (انتقال مباحث تکمیلی و حاشیه‌ای به پاورقی و پی‌نوشت، پرهیز از چندباره‌گویی و پراکنده‌گویی)، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۲۰		
چ	روشن‌مندی	گردآوری داده‌ها با اصول علمی و استدلال‌های علمی و قانع‌کننده	۱۵		
ح		جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	۵		
خ	منابع و افزوده‌ها	منابع معتبر، مرتبط، متنوع و گسترده و پانویست، پی‌نوشت، واژه‌نامه، نمایه	۱۰		
د	رعایت اصول اخلاقی	رعایت امانت در اقتباس‌ها، پایبندی به بی‌طرفی در گردآوری و تحلیل داده‌ها، رعایت حرمت افراد و عدم نقض ارزش‌های فرهنگی	۵		
ذ	امتیاز ویژه	خلاقیت ویژه	۱۰		
جمع			۱۰۰		



## ۱. پایان نامه / رساله

در این بخش، دانشجویان و دانش‌آموختگان، پایان‌نامه یا رساله‌ی دانشگاهی خود را که موضوع آن مرتبط با قصه و قصه‌گویی است به دبیرخانه‌ی جشنواره (تهران - خیابان دکتر فاطمی - خیابان حجاب معاونت فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان - تلفن تماس ۰۲۱۸۸۹۷۱۳۶۳) ارائه می‌دهند.

## شرکت‌کنندگان

✓ دانشجویان و دانش‌آموختگان سراسر کشور

## مخاطب آثار

✓ عموم متخصصان و علاقه‌مندان

## مراحل

۱. ثبت‌نام در وبگاه و ارائه‌ی اثر و مستندات مربوطه؛

## شرایط

- پایان‌نامه یا رساله می‌باید در سال تحصیلی رسمی پیش از جشنواره (یکسال قبل) ارائه و دفاع شده باشد؛
- پایان‌نامه یا رساله باید در اتمام یکی از دوره‌های رسمی کارشناسی ارشد یا دکتری دفاع شده باشد؛

## نمون برگ داوری پایان نامه و رساله‌ی دانشگاهی

مشخصات پدیدآور			مشخصات اثر		
نام و نام خانوادگی:			عنوان:		
مقطع تحصیلی:			تعداد صفحات:		
نام دانشگاه:			زبان:		
ردیف	موضوع	سنجها	امتیاز	توضیحات	
ارائه‌ی اثر	موضوع	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	۱۰		نام و امضای داور
	عنوان	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده‌ی رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	۵		
	درآمد	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	۱۰		
	پیشینه	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزر بودن تحقیقات مرتبط	۵		
	مبانی نظری	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	۱۵		
	بحث و تحلیل	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	۳۰		
	نتایج	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	۱۰		
	پی‌نوشت‌ها	توضیحات مکمل، ترجمه‌ی کلمات تخصصی و اسامی خاص	۵		
	کتابنامه	منابع معتبر و مرتبط	۵		
	زبان و نگارش	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	۵		
		جمع	۱۰۰		

## راهنمای تدوین مقالات پژوهشی

عنوان مقاله / (فونت B Nazanin - اندازه ۱۶ - پررنگ و وسط چین باشد)

نام و نام خانوادگی نویسنده اول (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده ( ۱۰ Times New Roman ) - pt

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - پررنگ)

وابستگی سازمانی نویسنده (فونت B Nazanin - اندازه ۱۱)

آدرس پست الکترونیک نویسنده ( ۱۰ Times New Roman ) - pt

### چکیده

این دستورعمل برای نگارش مقالات پژوهشی در «بیست و سومین جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» تنظیم شده است. در متن چکیده باید مستقیماً به مسئله مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود. متن چکیده با فونت (B Nazanin - اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۳۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و دانشگاه و ایمیل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژه‌های کلیدی: واژه‌های کلیدی در این مکان ذکر شود. هر واژه با یک ویرگول از دیگر واژه‌ها متمایز شود. همچنین از ذکر واژه‌های اختصاری خودداری شود

### ۱-مقدمه

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت ورد (۲۰۰۷ یا MS-Word - 2003) ارسال گردد. متن اصلی مقاله/ به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin - اندازه ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazanin و اندازه ۱۲ - پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱ - پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۳ سانتی متر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵

سانتیمتر باشد. در مقالات ارسالی در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و سوالات/ فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود. طول مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای ارجاع دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (محمودی، ۱۳۹۳) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2014).

## ۲- روش

در این بخش، در مقالات پژوهشی به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه‌گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته می‌شود.

## ۳- یافته‌ها

### - مقالات پژوهشی

در این بخش، یافته‌های پژوهش گزارش می‌شود. یافته‌ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد.

در خصوص نگارش جدول‌ها، اشکال و نمودارها به موارد زیر دقت شود:

هر جدول، شکل و نمودار باید دارای شماره و عنوان (توضیح) باشد که به صورت وسط چین با قلم B Nazanin - فونت ۱۰ پرنرگ تایپ و به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شود (عنوان جداول، در بالای جدول و عنوان شکل‌ها و نمودارها، در پایین آن نوشته شود). نمودارها و شکل‌ها می‌توانند به صورت سیاه و سفید باشند، اما در هر دو صورت، جزییات آن‌ها باید قابل تشخیص باشد. در متن مقاله باید به شماره جداول، شکل‌ها و نمودارها ارجاع شده و از نوشتن عبارتی مانند «جدول زیر» یا «شکل زیر» اجتناب گردد. در تهیه شکل‌ها توجه کنید که اندازه اعداد، واژه‌ها و کمیت‌ها به قدر کافی بزرگ باشد تا پس از درج در مقاله، کاملاً واضح و خوانا باشند. هر جدول، شکل و نمودار باید در وسط صفحه و با یک سطر خالی فاصله از متن پیش و پس از آن قرار داده شود.

متن فرمول‌ها به صورت چپ‌چین در یک یا چند سطر نوشته شود. همه متغیرها و اعداد به کار رفته در آنها با فونت Times New Roman، با اندازه ۱۰ کم رنگ تایپ شوند. همه فرمول‌ها به ترتیب از ۱ شماره‌گذاری شوند.

## ۴- بحث و نتیجه‌گیری

در مقالات ارسالی در این بخش نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته‌های خود را با یافته‌های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می‌نماید که تا چه حد یافته‌های او در راستای یافته‌های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

## ۵- منابع

منابع در انتهای مقاله و یا گزارش تجربه می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله یا گزارش تجربه مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا

خودداری گردد. مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin – اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

– منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(علوی، ۱۳۹۳)	(Chandra, 2014)
دو نویسنده	(علوی و احمدی، ۱۳۹۳)	(Chandra and Kumar, 2014)
بیشتر از دو نویسنده	(علوی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Chandra et al, 2014)

– منابع انتهایی مقاله:

حافظ نیا، محمدرضا، (۱۳۸۸)، مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ شانزدهم، تهران، انتشارات سمت

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، (۱۳۹۱) بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). Toward creating competitive advantage with logistics information technology. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-