

## فرم داوری رشته های بخش پژوهشی و نرم افزار

۵-۹-بخش پنجم: " پژوهشی و نرم افزار "

۷ رشته شامل: ۱- تولید نرم افزار ۲- مقاله نویسی ۳- تلخیص کتاب ۴- کانالهای مجازی قرآنی ۵- تولید اپلیکیشن

محاسبه امتیاز نهایی راه یافتگان به مرحله کشوری برای تعیین رتبه نفرات اول تا پنجم بر اساس ۵۰٪ آثار ارسالی و ۵۰٪ کار حضوری که توسط هیأت داوران مشخص می شود، انجام خواهد شد

۱-۵-۹- تولید نرم افزار

موضوع: قرآن و عترت

امتیاز داور	امتیاز	شاخص های داوری رشته نرم افزار
	۱۰	۱- عملیاتی بودن (نظیر اجرای وظایف، صحیح بودن نتایج، عدم امکان دسترسی
	۱۰	۲- کاربرپسندی (نظیر سادگی کار با سیستم، ظاهر جذاب و زیبا، امکان سفارشی سازی ظاهر و مدیریت صدا و فیلم، گرافیک و چینش ابزارها)
	۱۰	۳- کارآمدی (نظیر سرعت پاسخ به درخواست همچون جستجو، استفاده کاربردی از
	۱۰	۴- قابلیت حمل (نظیر سادگی در انتقال نرم افزار به سیستم های دیگر، نصب آسان، هماهنگی با استانداردها، امکان جایگزینی نرم افزار به جای دیگر نرم افزارهای مشابه)
	۱۰	۵- قابلیت اطمینان نظیر مدیریت خطاها، (ارتباط صفحات - پخش فیلم. صدا و. به هم نریختن فونت ها) قابلیت بازیابی، امنیت و تست نفوذ (عدم وجود خطا هنگام استفاده از
	۵	۷- تعاملی بودن (باز خورد گرفتن، محاسبه امتیازات، رهنمون و کاوش، امکان انتخاب های متنوع استفاده از سؤالات متنوع، ایجاد چالش و انگیزش در به کارگیری خلاقیت و ابتکار
	۱۰	۶- نواری (قابلیت ویژه)
	۱۰	۷- محتوایی (دقت اطلاعات، صحت محتوا، غنی سازی و تنوع، استفاده و ارجاع مناسب به
	۵	۸- کیفیت تصاویر، موسیقی ها، فیلم ها و انیمیشن های به کار گرفته شده و برنامه های
	۸۰	جمع امتیاز

• ضوابط اجرایی رشته نرم افزار

- ۱- نفرات اول استان ها باید وارد پایگاه اطلاع رسانی طرح شده و مشخصات نرم افزار را وارد سامانه نموده و اصل نرم افزار به انضمام فایل نصب و راهنما را در قالب CD یا DVD به استان میزبان برگزاری مرحله کشوری ارسال گردد.
- ۲- نام و معرفی مشخصات محصول، اهداف و کاربرد، شناسایی مخاطب و نکات خاص در کاربرد نرم افزار و همچنین ساختارهای طراحی و کارایی های ویژه نرم افزار در شناسنامه ضمیمه درج گردد.
- ۳- نرم افزار نباید پیش تر در مسابقه دیگری شرکت و حائز رتبه شده باشد.
- ۴- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات غیر مرتبط امتیازی تعلق نمی گیرد.

- ۵- داشتن بخش راهنما (help) و درباره ما (about) در نرم‌افزار الزامی است.
- ۶- فایل نصب (اصل فایل باز و فایل exe بسته باشد) و فایل راهنما را روی سامانه هدف (hadaf.cfu.ac.ir) ارسال کنید و یک نسخه آن را به استان میزبان برگزاری مرحله کشوری ارسال گردد.

## ۲-۵-۹- مقاله‌نویسی

موضوعات مرحله کشوری:

- ۱- راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی در پرتو رهنمودهای قرآن و عترت
  - ۲- استکبار ستیزی و حضور بهنگام و آگاهانه دانشگاهیان در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی بر ایای آموزه‌های قرآن و عترت
  - ۳- سبک زندگی و ایرانی بر اساس آموزه‌های علوی بویژه نهج‌البلاغه (با تأکید بر زندگی دانشجویی، تهذیب و علم‌آموزی)
  - ۴- دانشگاه و رسالت تولید علم بر اساس تعالیم قرآن و اهل بیت (ع)
  - ۵- راهکارهای مقابله با آسیب‌های اجتماعی بر اساس آموزه‌های صحیفه سجادیه (ع)
  - ۶- شیوه‌های دعوت به نماز در محیط‌های دانشگاهی (با رویکرد به ظرفیت‌های مساجد دانشگاهی و نمازخانه‌های خوابگاهی)
  - ۷- وحدت و یکپارچگی مذاهب و قومیت‌های ایرانی بر اساس آموزه‌های قرآن و عترت
  - ۸- دانشگاه و رسالت مبارزه با اشرافی‌گری در محیط جامعه براساس آموزه‌های علوی
  - ۹- معارف قرآن و اهل بیت (ع) و دفاع از حریم اسلام در میدان علم و جهاد (با تأکید بر جایگاه شهدای دانشجویی مدافع حرم)
  - ۱۰- راهکارهای کاهش آسیب‌های فضای مجازی (با هدف عملیات تخریب روانی و شبهه افکنی دشمنان)
  - ۱۱- آینده روشن، روحیه امید در جوانان در پرتو اعتقاد به مهدویت و موعودباوری
  - ۱۲- آرمان شهر مهدوی الگویی برای جامعه منتظران موعود
  - ۱۳- نقشه راه تحقق جامعه قرآنی بر اساس رهنمودهای مقام معظم رهبری
  - ۱۴- راه کارهای افزایش روحیه انقلابی، منش جهادی و انقلابی با تاسی به آیات و روایات
- \*-بارگذاری آثار نفرات اول استان به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه هدف (hadaf.cfu.ac.ir) صورت گیرد.

شاخص‌های داوری رشته مقاله‌نویسی	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
۱- گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا	۵	
۲- پیشینه، نواری و ابتکار	۱۵	
۳- پاسخگویی به مسئله تحقیق	۱۰	
۴- قدرت تجزیه و تحلیل مطالب	۱۵	
۵- پاسخگویی به نیازها و اولویت‌های علمی جامعه	۵	
۶- روشنی و گویایی چکیده و کلیدواژگان	۱۰	
۷- انسجام و نظم منطقی مطالب	۱۰	
۸- رعایت اصول نگارش علمی	۱۰	
۹- امانت‌داری، جامعیت و اصالت علمی منابع	۱۰	
۱۰- نتیجه‌گیری و جمع‌بندی	۱۰	
جمع کل	۱۰۰	

تذکرات:

- ۱- مقالات نباید در فضای مجازی منتشر شده و در مسابقات دیگر رتبه شده باشد.
- ۲- حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله از ۸۰۰۰ واژه بیشتر نباشد.

۳- مقالات بافاصله یک سانتیمتر میان سطور و با تورفتگی نیم سانتیمتر در سطر اول پاراگراف و به صورت خوانا، با برنامه word ۲۰۰۷ تایپ شود.

۴- کلیه متن مقاله با فونت Bzar و اندازه فونت‌ها ۱۳ باشد.

۵- مقاله باید مشتمل بر بخش‌های زیر باشد: الف) چکیده به فارسی، ب) کلیدواژه‌ها، ج) مقدمه، د) بدنه اصلی، ه) نتیجه (و) فهرست منابع.

۶- ارجاعات در داخل متن با ذکر نام خانوادگی نویسنده، سال نشر، شماره جلد و صفحه، در داخل پرانتز قید گردد؛ به‌عنوان مثال ارجاع به تفسیر المیزان علامه طباطبایی به صورت زیر است: (طباطبایی، ۱۳۸۷، ج ۱۲، ص ۲۱۵).

۷- عنوان مقاله: ناظر به موضوع تحقیق، به صورت کوتاه و رسا درج گردد؛

۸- نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان به همراه ایمیل و شماره تلفن تماس؛ ذکر گردد:

۹- چکیده: قریب ۱۰۰-۱۵۰ کلمه به زبان فارسی

۱۰- کلیدواژه‌ها: حداکثر تا ۶ واژه از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا می‌کنند

۱۱- مقدمه: در آن به هدف پژوهشگر از پژوهش و انتشار آن و نیز به زمینه‌های قبلی پژوهش و ارتباط آن‌ها با موضوع نوشتار به صورت واضح اشاره شود؛

۱۲- نقل قول مستقیم: در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه «» قرار داده شود. نقل به مضمون و کپی عینی مطلب از کتابی نیازی به درج گیومه ندارد.

۱۳- نتیجه: حدود ۱۰۰-۲۰۰ کلمه، حاوی جمع‌بندی و خلاصه‌گیری از مهم‌ترین مسائلی که نویسنده آن‌ها را در مقاله‌اش به‌طور مستند شرح و بسط داده است.

۱۴- فهرست منابع: کتب و مقالاتی که نویسنده در مقاله‌اش به آن‌ها استناد نموده و یا از آن‌ها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد. کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب؛ نام مترجم، محل نشر: ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد. مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار) «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Italic** و **Bold** باشد. پایان‌نامه: نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان‌نامه»؛ پایان‌نامه کارشناسی ارشد/ دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان‌نامه داخل گیومه و با فونت **Italic** و **Bold** تایپ گردد.

۱۵- در صورت عدم تعیین برخی مشخصات از الفاظ «بی‌جا» برای (بدون محل نشر)، «بی‌نا» برای (بدون ناشر)، «بی‌تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.

### ۳-۵-۹- کانال شبکه مجازی قرآنی

موضوع: قرآن و عترت

- تهیه کانال توسط یک یا چند نفر بلامانع است اما تنها یک نفر مجاز به شرکت در طرح خواهد بود و در صورت برگزیده شده کانال مربوطه، از نفر اصلی ثبت نام شده تقدیر بعمل خواهد آمد.
- جدول امتیازات و ضوابط فنی

#### ۴-۵-۹- تلخیص کتاب

منبع مطالعاتی این رشته (در مرحله استانی و کشوری):

۱- پژوهشی در اعجاز علمی قرآن، دکتر رضایی اصفهانی جلد یک و دو (در یک جلد چاپ شده).

۲- کتاب ما منتظریم بیانات مقام معظم رهبری پیرامون موضوع مهدویت و انتظار به اهتمام حسن

ملایی، نشر بنیاد فرهنگی مهدی موعود(عج)

نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر فایل اثر خود را بر روی سامانه هدف ([hadaf.cfu.ac.ir](http://hadaf.cfu.ac.ir)) بارگذاری نمایند.

منبع مرحله ملی: متعاقبا اعلام می شود.

نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر فایل اثر خود را بر روی سامانه هدف ([hadaf.cfu.ac.ir](http://hadaf.cfu.ac.ir)) بارگذاری

امتیاز داور	حداکثر امتیاز	شاخص‌های داوری رشته تلخیص کتاب	ردیف
	۱۰	روشنی وضوح مفهوم ارائه شده در متن خلاصه شده	۱
	۱۲	وجود انسجام و ارتباط معنایی و مفهومی	۲
	۱۵	جامع و مانع بودن مطالب تلخیص شده	۳
	۱۵	رعایت امانت‌داری و وفاداری به اصل کتاب (میزان انطباق با متن اصلی)	۴
	۸	میزان تسلط بر زمینه تخصصی منبع	۵
	۵	ترتیب، توالی و نظم مطالب	۶
	۵	دسته‌بندی علمی و هدفمند	۷
	۵	رعایت اسلوب ساده و سره‌نویسی	۸
	۵	استفاده از نمودارها، جداول و سایر تکنیک‌های گزیده نویسی	۹
	۳	روانی و شیوایی متن خلاصه شده	۱۰
	۳	رعایت نکات نگارشی، ویرایشی و دستوری	۱۱
	۳	خلاقیت و نواری (در ارائه دیدگاه‌ها و سبک شخصی)	۱۲
	۵	استحکام، انسجام و پیوستگی ساختار	۱۳
	۳	توفیق در انتقال ویژگی‌های سبکی کتاب	۱۴
	۳	تناسب حجم کمی مطالب	۱۵
	۱۰۰	جمع	

نمایند.

تذکرات:

۱- منبع کامل کتاب باید از آغاز به شرح ذیل درج شود:

- برای کتاب‌های تألیفی: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرانتز، نام کامل کتاب، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: سجودی، فرزانه (۱۳۸۳) نشانه‌شناسی کاربردی، تهران: نشر قاصد. تعداد صفحات: ۲۴۰.

- برای کتاب‌های ترجمه‌ای: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرانتز، نام کامل کتاب، نام مترجم، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: استوری، جان (۱۳۸۵) مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه، ترجمه: حسین پاینده، تهران: نشر آگه، تعداد صفحات: ۳۶۷.

۲- معرفی کلی کتاب: حداکثر/ حتی الامکان، یک صفحه نسبت به معرفی کلی کتاب که شامل موارد ذیل است:

- موضوع کلی مورد بحث کتاب

- اهمیت کتاب در مقایسه با کتاب‌های مشابه

- تعداد تقسیمات کتاب که شامل بخش‌ها و فصول کتاب. در اینجا باید عناوین بخش‌ها و فصول کاملاً آورده شوند. اگر کتاب از مقالات مختلفی تشکیل شده است، باید ضمن آوردن عناوین فصول، نام نویسندگان آن‌ها نیز ذکر شوند.

۳- تلخیص هر فصل به شکل جداگانه. با ذکر عنوان فصل. توجه شود که بدون درج خلاصه هر فصل معلوم نخواهد شد که موضوع بحث در هر فصل چیست.

- برای ورود در هر فصل به‌طور خیلی خلاصه موضوع فصل گفته شده و سپس به شکل قابل فهم خلاصه‌برداری‌ها صورت گیرند. مهم‌ترین نکته در اینجا این است که موارد خلاصه شده با همدیگر ارتباط منطقی داشته باشند. در غیر این صورت معلوم نیست که هر بخش با بخش قبلی چه رابطه‌ای دارد.

۴- مشخص کردن نقل قول‌های مستقیم و غیرمستقیم در خلاصه کردن. متأسفانه بیشتر دانشجویان به این نکته توجه ندارند که به هر حال باید مشخص شود که خلاصه کردن چقدر مستند است. مستند کردن خلاصه یکی از مهم‌ترین کارهای خلاصه‌برداری است.

۵- مستند کردن نقل قول‌های مستقیم و غیرمستقیم به شکل ذیل:

نقل قول مستقیم: مطلب نقل قول شده باید میان دو گیومه قرار گرفته و سپس منبع آن که شامل: نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار، شماره صفحه است در پایان آن و درون متن آورده شود. مثال: «نشانه‌شناسی کاربردی» (سجودی، ۱۳۸۳، ص ۲۳).

نقل قول غیرمستقیم: چون اصولاً خلاصه کردن به‌طور اساسی برداشت‌های غیرمستقیم است لذا معمولاً باید در هر پاراگراف فقط صفحه یا صفحات مورد خلاصه در پایان پاراگراف و در میان پرانتز آورده شوند تا مراجعه به آن صفحات امکان‌پذیر باشد.

۷- اگر نقل قولی در کتاب از شخص دیگری غیر از نویسنده اصلی کتاب باشد، لازم است که در خلاصه گنجانده شود؛ به عبارت دیگر مطلب نقل شده حتماً باید اگر نقل قول مستقیم باشد بین دو گیومه قرار گیرد و در پایان آن همانند منبع گذاری برای نویسنده اصلی کتاب میان دو پرانتز نام خانوادگی، سال نشر، شماره صفحه نوشته شود. ولی آنچه در اینجا تفاوت دارد این است که این منبع گذاری متعلق به نویسنده دوم (غیر از نویسنده اصلی کتاب) و سال نشر و شماره صفحه کتاب آن نویسنده دیگری است نه نویسنده اصلی کتاب مورد خلاصه شده.

### ۵-۵-۹- تولید اپلیکیشن

موضوع: قرآن و عترت

نام و نام خانوادگی دانشجو:		دانشگاه/پرديس:	
نام اپلیکیشن ✓ / ربات ✓ :		نام کاربری:	
مخاطبان:		موضوع:	
شماره دانشجویی:			
ردیف	محور	الف: شاخص‌های مربوط به اپلیکیشن (Application)	
امتیاز شاخص	امتیاز داور		
۱	مشخصات عمومی	۱. کاربر پسند بودن (گرافیک خوب و جذابیت ظاهری)؛ داشتن راهنما و کانال ارتباطی؛ رعایت فونت و رسم الخط؛ سادگی رابط کاربری (استفاده از گزینه‌های کم و منوی ساده)؛ شباهت منوها و شکل ظاهری با برندهای بین‌المللی و استاندارد	
۲	ابعاد فنی اپلیکیشن	۲۰. نصب آسان؛ قابلیت اجرا در انواع سیستم عامل‌های متعارف؛ پاسخگویی واضح در مورد موضوعی که ساخته شده؛ داشتن تدبیر در مقابل بدافزارها و ویروس‌ها؛ انتقال ایده اصلی یا تجارب به صورت زمان واقعی؛ وجود کادرهای محاوره‌ای (Dialog Boxes) یا رابط کاربری مناسب؛ ارسال پیام‌های Push Notifications به کاربران اپلیکیشن بدون پرداخت هزینه؛ استفاده از قابلیت RSS؛ قابلیت نمایش وب‌سایت؛ قابلیت مدیریت فایل‌ها	
۲۰		داشتن منوی Help؛ داشتن کنترل حساب کاربری؛ امکان توسعه و بروز رسانی؛ عدم ناسازگاری با برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های نصب شده روی سیستم عامل کامپیوتر یا موبایل؛ وجود منوها، نوار ابزار و لیست کشویی؛ امکان جستجو؛ عدم کپی برداری از دیگر اپلیکیشن‌ها؛ قابلیت استفاده برای معلولین مثل افراد نابینا؛ دانلود از طریق بارکد دیجیتالی؛ محدود نکردن کاربران به امکانات خاص	

۲۰	نمایش کامل اطلاعات سازنده؛ قابلیت چند زبانه بودن؛ انفرادی کردن برنامه (شخصی سازی)؛ وجود لینک‌های یادآوری و مرتبط با موضوع؛ تعامل همزمان و غیر همزمان؛ توجه به مسائل هنری و اصول روانشناسی در ساخت اپلیکیشن؛ گرفتن بازخورد از کاربر پس از بکارگیری اپلیکیشن؛ شفافیت در ارائه پیام‌های خطا، هشدار، تأیید و اطلاعیه‌ها؛ ارسال و دریافت پیامک با قابلیت مسدود کردن آن و امکان گفتگو (چت) در حین کار؛ قفل اپلیکیشن با اثر انگشت یا رمز	ابعاد تعاملی اپلیکیشن	۳
۱۰	ایجاد گالری، همگام‌سازی و آپلود نوشتار، عکس، فیلم و صدا؛ پخش کننده جریانی یا آنلاین حرفه‌ای ویدئو و صوت؛ امکان تماس صوتی و تصویری قوی؛ بومی بودن قالب و عناصر اپلیکیشن از قبیل فیلم و تصاویر و ...؛ صحت علمی متون، تصاویر، فیلم، انیمیشن و سایر برنامه‌های ارائه شده در اپلیکیشن	ابعاد چند رسانه‌ای اپلیکیشن	۴
۲۰	توجه به مسائل فرهنگی، مذهبی و ارزش‌های حاکم بر جامعه در محتوا؛ انطباق محتوا با اهداف و برنامه‌های جشنواره فرهنگی قرآن و عترت	ابعاد محتوایی	۵

نام و نام خانوادگی داور	تاریخ و امضاء	جمع امتیاز به عدد	به حروف